

Come prevenire il tumore a faringe e laringe Se ne parlerà nella serata del Lions Club Rubicone

APPUNTAMENTO IL 10 MARZO I consigli sono di non fumare, limitare l'alcol, mangiare in modo sano e non trascurare l'igiene dentale e orale. E' possibile prenotarsi per una endoscopia gratuita

RUBICONE (cf) Il tumore della faringe e della laringe: questo il tema che verrà affrontato dal Lions Club del Rubicone il 10 marzo prossimo. Lo scopo è quello di sensibilizzare la popolazione su come difendersi da una patologia che rappresenta il 10% circa di tutte le neoplasie maligne negli uomini e il 4% nelle donne. In Italia si contano circa 5.000 nuovi casi l'anno di tumore della laringe tra gli uomini e 500 tra le donne e l'età

è in genere superiore ai 55 anni. Il tumore più frequente è il carcinoma a cellule squamose ma nella parte più alta della faringe (il cosiddetto rinofaringe) prevalgono i carcinomi indifferenziati, spesso associati al virus di Epstein-Barr, che è lo stesso che determina la mononucleosi infettiva. Più recentemente, in molte nazioni si è riscontrato un aumento dell'incidenza del tumore della parte intermedia della faringe (detta o-

rofaringe), e ciò è stato messo in relazione al Papilloma virus, responsabile anche del tumore del collo dell'utero. I tumori di questo tipo hanno una sopravvivenza migliore, ma rimangono ancora molti punti da chiarire sulla loro storia naturale, la diagnosi e il trattamento più efficace. Per tutti è valido il consiglio di non fumare, di non consumare tabacco in alcuna forma e di limitare l'alcol, principali fattori di rischio; a queste li-

mitazioni andrebbe associata un'alimentazione sana insieme a una buona igiene orale e dentale. Potrebbe poi essere prezioso un esame del distretto orale e faringo-laringeo per tutti i soggetti di età superiore a 60 anni fumatori e bevitori. I cittadini "a rischio" potranno sottoporsi ad una endoscopia gratuita della laringe, prenotandosi telefonicamente al numero 0541 931312, previa consultazione del proprio medico di base.